

Comment choisir une formation ?

Pour un retour aux sources

Par Brigitte Creteigny et Jean-Pierre Briefer

A l'ère des contre-vérités et fake news éhontées, nous nous sentons un peu à contre-courant de venir défendre ici les valeurs d'éthique et d'intégrité dans la formation.

Hypnose Humaniste, Hypnose Transtemporelle, Hypnose Quantique, Hypnose Parfum Fraise, PNL Sauce Tomate ...il existe de multiples nouvelles recettes de formations en promotion sur internet et je pense que le client peut s'y perdre et malheureusement s'y égarer ! Ce d'autant plus que ces formations sont souvent des accommodations à peine différentes des enseignements de base si ce ne sont pas de vulgaires copier-coller avec une étiquette différente.

Certes, les promoteurs de ces nouvelles approches ont aussi des arguments : la PNL, le Coaching et l'Hypnose sont des sciences qui évoluent et il y a de nouvelles techniques très efficaces qui ont été développées depuis les enseignements de base des pionniers. Nous entendons bien ces arguments, il ne s'agit pas de fixer l'hypnose, la PNL ou le coaching dans le marbre. Mais l'honnêteté intellectuelle devrait nous guider pour faire la différence entre une véritable innovation qui mérite effectivement d'être promue et reconnue et un simple plagiat qui ne mérite pas cette reconnaissance.

A BrieF'R Formations nous avons toujours été convaincus que la meilleure manière de donner des formations fiables et de qualité est d'en référer aux pionniers de ces formations. Et ils sont venus : John Grinder pour la PNL, Michael Hall pour la Neurosémantique, Nick Kemp pour l'Approche Provocative, Betty Alice Erickson pour l'Hypnose Ericksonienne, John Whitmore pour le coaching sont tous venus enseigner à BrieF'R Formations. Ils nous ont permis de comprendre, d'apprendre les fondements et la richesse de leurs approches.

Et lorsque nous parlons de qualité, nous ne voulons surtout pas minimiser les valeurs d'éthique et d'intégrité. La qualité, l'éthique et l'intégrité sont toutes trois des valeurs de base à BrieF'R Formations, des valeurs auxquelles nous sommes attachés et que nous respectons.

Comment faire son choix ?

La vigilance est donc de mise face à l'offre foisonnante de formations qui promettent un savoir faire et un savoir être à la va vite, sur deux jours, en garantissant au futur praticien des promesses de clientèle future ?

Maintenant, si on se met dans la peau du client potentiel à ces formations, comment faire pour trier le bon grain de l'ivraie ? Comment reconnaître les instituts de formations qui ajoutent une réelle plus-value à la formation ?

Il y a sept critères que nous vous proposons de vérifier :

1. **La durée** : une formation de moins de 10 jours est une formation « de sensibilisation » et ne peut pas être promue pour une « formation certifiante ». Quelle que soit l'approche proposée, on ne peut pas pratiquer de manière correcte cette approche avec une formation « de sensibilisation ».
2. **La reconnaissance internationale** : une approche qui est promue par quelques personnes isolées, enseignée dans un seul pays, peut-être, effectivement, une approche nouvelle. Ce n'est, par contre, pas une « formation reconnue » et elle n'a pas passé tous les contrôles de qualité et de vérification qui ouvrent vers la reconnaissance internationale.
3. **Formation de base** : si votre objectif est bien de pouvoir pratiquer des accompagnements et maîtriser la technique, il est indispensable d'avoir une bonne formation de base que ce soit dans les domaines de l'hypnose, de la PNL aussi bien que dans les domaines du fonctionnement du corps ou de la psyché selon les domaines d'application visés.
4. **Evaluations et critères de certifications** : une formation qui ne comprend pas d'évaluation est certes très « confortable » et peut être rassurante pour certaines personnes, mais comment peut-elle garantir une quelconque qualité ? Les évaluations doivent, d'autre part, répondre aux standards reconnus dans le domaine de la formation d'adulte.
5. **Reconnaissance par un organisme de certification de qualité** : il existe dans la plupart des pays des organismes de certification qui vérifient entre autres que les instituts reconnus appliquent des critères minimums dans leurs formations comme : un règlement interne, le respect des engagements, des offres transparentes, des évaluations, des possibilités de recours, des questionnaires de feed-back des participants, une recherche d'amélioration continue de leur offre et tous les critères de qualité au niveau management et au niveau commercial.
6. **Expérience pratique** : pendant la formation, est-ce que j'aurai la possibilité de pratiquer suffisamment les techniques proposées ? Est-ce que le formateur, lui-même, a une expérience pratique suffisante dans le domaine qu'il enseigne ?
7. **Possibilité de bénéficier d'un suivi post-formation, d'avoir des supervisions**

Cette liste de critères n'est pas exhaustive et il en existe aussi d'autres comme : le rapport qualité/prix, le lieu etc... Ils entrent en ligne de compte et ils sont importants mais ils ne devraient pas passer avant les sept critères de base.

Comment fonctionne Brief'R Formations et comment accompagne-t-il les futurs praticiens dans leur projet ?

N'hésitez pas à venir vérifier sur notre site www.pnlcoach.com ou demander un entretien [ici](#)

Notre objectif : Semer de bons grains dans nos formations, semer la bonne attitude, semer de l'écoute, par des paroles d'encouragements, semer une pédagogie qui va permettre à l'épis d'arriver à maturité. Semer du professionnalisme, de la qualité, du contenu, du présentiel.